

Site Web

Zones sensibles

dossier de communication

EMMIE WEBER ENT2

5 MILLIONS DE PERSONNES
L'ONT DÉSORMAIS DANS
LEUR BIBLIOTHÈQUE

«Ni vu ni connu se dévore tout en
interrogeant le concept du camouflage.»
«Shell vous en promet et ne déçoit pas.»



Ni vu ni connu,
Hanna Rose Shell

Graphisme



Les Géométries du générique
Pavel Pavlovsky



L'art de faire à la fois deux
ou trois à la fois
Katie Bevan



Géométrie sans les angles
Tim Ingold

Anthropologie



Geometria et parapsychia
Lorenz Stöber



Flattand
Edwin A. Abbott



Les semences
des panolons
Frédéric Kock

ZONES
SENSIBLES

Maison d'édition

Créé en 2011

Siège en Molenbeek-saint-Jean,
à Bruxelles (Belgique)

Newsletter

Nom

Prénom

Mail ou WhatsApp

Si vous souhaitez nous contacter pour des renseignements ou échanger sur des sujets,

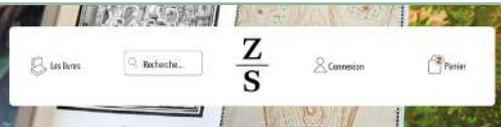
z@zonesensibles.org

07 67 46 33 75

Politique de confidentialité

Utilisation des cookies

Conditions générales de vente



Ecologie

Ni vu ni connu,
Hanna Rose Shell

223 PAGES
BROCHÉ

19,99€

Notre maison

Zones sensibles est une maison
d'édition belge fondée en février 2011
à Molenbeek-Saint-Jean (Bruxelles) par
l'éditeur et graphiste Alexandre Laumonier.

Enregistrée comme organisme à but non
lucratif, Zones sensibles est spécialisée
dans les sciences humaines et les
beaux-arts. Le catalogue comprend des
travaux inédits, des traductions inédites et
quelques rééditions.

«Chaque publication possède une
couverture unique, «façonnée pour
chaque livre» en relation avec le texte
de l'auteur ou de l'auteur publié.»

Une nappe rose, pour «Stratégie pour deux jambons»



Une couverture microscopée,
pour «La mort d'un pirate»



Une reproduction des déplacements
des élèves, pour «Roma's land»



Le ciel cartographique munichien,
pour «Yvonne Mountain»

Une couverture noire en 3D,
pour «Flattand»

D'après Emi Vergels...

Zones Sensibles s'intéresse évidemment
à l'aspect global de ses produits mais en
tant qu'éditeur, il sait respecter le contenu
singulier de chaque livre publié. Ainsi
chaque livre s'accompagne de trouvailles
graphiques et un grand soin est apporté à
la finition des ouvrages (typographie,
impression, etc.), tout en maintenant des
prix de vente modestes.

D'après Léopoldine Charon...

Il s'impose une contrainte, celle de
garder toujours la même chaîne de
production ; autrement dit, avoir toujours
le même brocheur, le même sérigraphe, le
même imprimeur.

D'après Ulysse Barration...

Ce sont des volumes agréables à l'œil,
plaisants à manier et offrant de vraies
surprises esthétiques.



Sommaire

LE CLIENT	3
<i>présentation</i>	
STRUCTURE DES PAGES	4
<i>arborescence</i>	
<i>header & footer</i>	
<i>principes de navigation</i>	
CHOIX GRAPHIQUES	38
<i>couleurs</i>	
<i>typographies</i>	
VERSION MOBILE	41
<i>pages</i>	

Le client

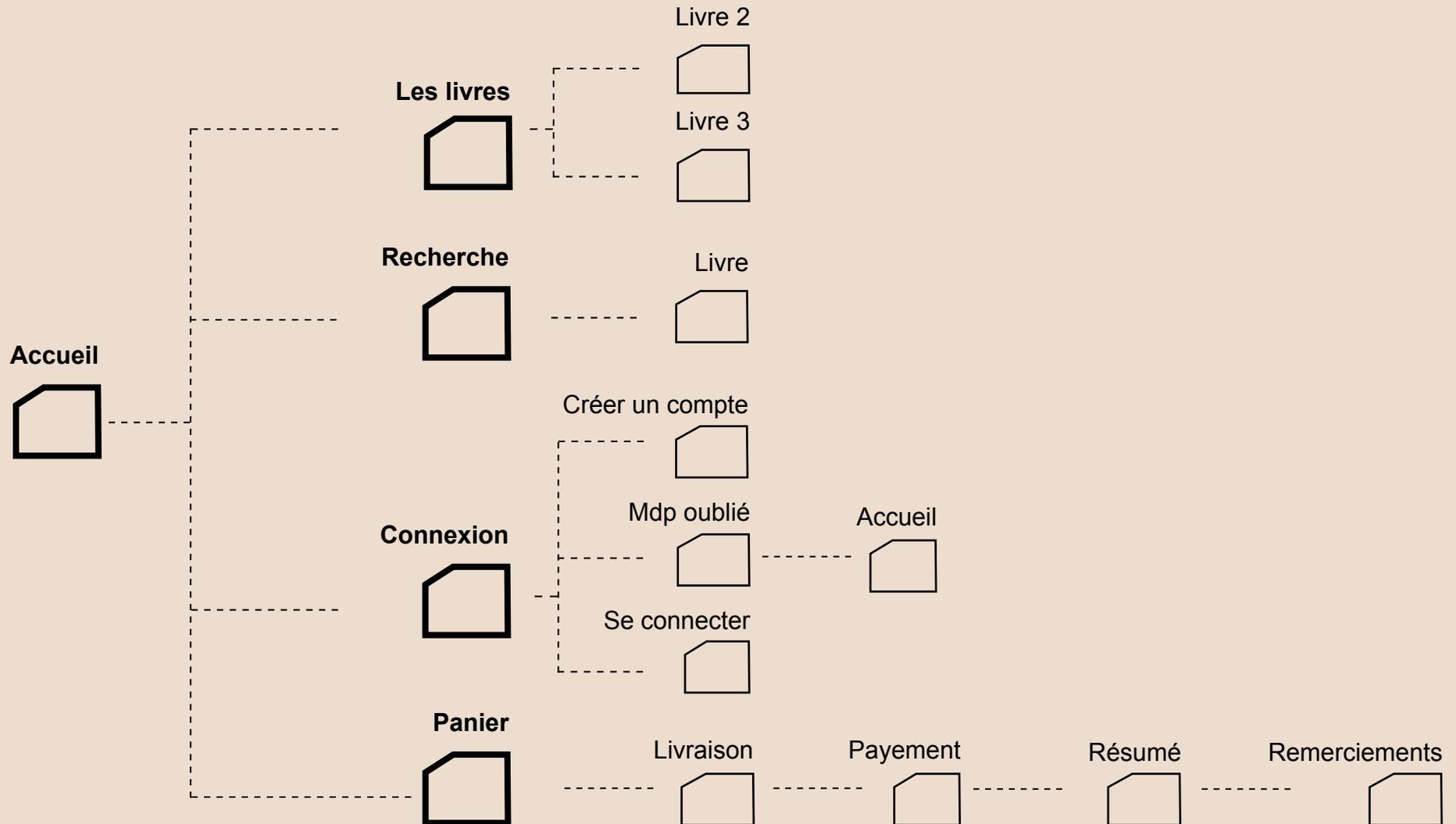
présentation

Zones sensibles est une maison d'édition belge créé en 2011 par Alexandre Laumonier. Elle privilégie la qualité plutôt que la quantité. En effet, leurs ouvrages sont réalisés très soigneusement. Ils produisent donc uniquement six ou sept livres par an. Des livres qui mettent en avant des thèmes aussi divers les uns que les autres. Ils ont ainsi un public intellectuel mais qui s'intéresse beaucoup plus à l'objet-livre lui-même.

En développant leur site internet, certaines de leurs caractéristiques telles que la singularité, la sensibilité et l'exigence des détails doivent être présentes. Zones sensibles est une entreprise à but non lucratif. C'est pourquoi, le site ne doit pas être «tape-à-l'oeil» mais plutôt informatif et très attractif.

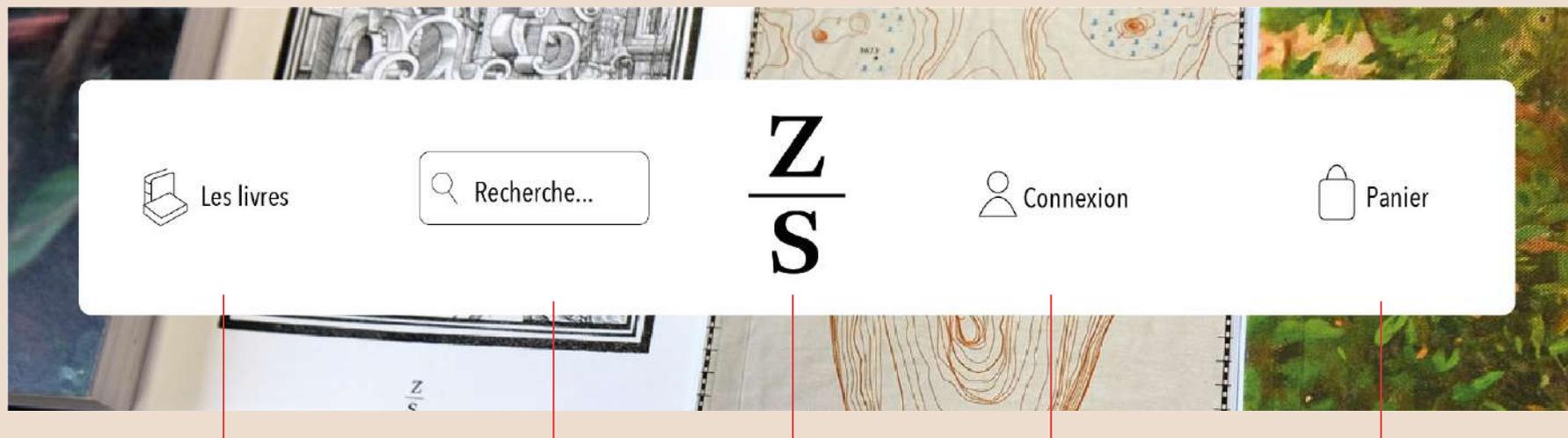
Structure des pages

arborescence



Structure des pages

header & footer



Le header est délimité par une **image**, qui sur la page d'accueil est une vue d'ensemble de la sélection, d'ambiance en format plus grande. Elle est donc sur toutes les pages mais en plus petit pour garder leur univers.

Les icônes sont très récurrentes dans les sites de e-commerces. Elles permettent au visiteur de comprendre assez vite «sur quoi» il va cliquer.

Pour découvrir la maison

Au lieu de choisir les mots «catalogue» ou «produits» qui démontre un aspect commercial. Le sujet **«Les livres»** transmet d'une part, immédiatement la spécialité de la maison et d'autre part, dégage une atmosphère plus intime et légère.

«Recherche» reste obligatoire car il permet au visiteur de toujours trouver le livre qu'il souhaite en quelques secondes seulement.

Pour revenir à l'accueil

Le logo d'une entreprise est souvent utilisé comme un retour à l'accueil dans les sites de e-commerce ou portfolio.

Pour le visiteur

«Connexion» permet au visiteur de garder son historique.

«Panier» permet d'avoir une vue d'ensemble de notre sélection.

Structure des pages

header & footer



Pour se souvenir de la maison

Le logo avec les initiales permet au visiteur de se souvenir du nom de la maison d'édition. Et c'est un visuel d'entreprise facile à retenir.

Les informations sont là pour compléter le logo. Elles répondent aux questions essentielles : quoi/qui ? quand ? où ?

Pour être informé

La newsletter est située au milieu car nous regardons souvent au milieu en premier puis ensuite à gauche et à droite. Elle permet donc de garder un contact régulier entre la maison et le visiteur.

Pour se rapprocher de la maison

Les échanges de mails avec les visiteurs via la rubrique «contact» permettent à l'entreprise de se poser de nouvelles questions, de progresser, d'évoluer...

Le numéro de téléphone est toujours proposé afin d'être en contact direct avec quelqu'un.

Le footer est délimité par un **encadré vert ainsi qu'un fond vert**, cela permet de le différencier du reste de la page.

Les informations légales sont obligatoires dans les sites de e-commerces.

Structure des pages

Accueil : présentation de Zones Sensibles

Vue plein écran dans les pages suivantes



Notre maison
Zones Sensibles est une maison d'édition belge fondée en février 2011 à Nivelles par Gaëlle-Jean (Gaëlle) par l'éditeur et graphiste Alexandre Laurenceau.
Évoignée comme organisme à but non lucratif, Zones Sensibles est spécialisée dans les sciences humaines et les beaux livres. Le catalogue comprend des travaux académiques, des traductions, tradites et quelques tradites.

« Chaque publication possède une couverture unique, « façonnée pour chaque livre » en relation avec le texte de l'auteur ou de l'auteure publié. »

Une maquette pour « Stratégie pour deux jambons »



Une couverture microfilm pour « L'art d'un journal »



Une reproduction des déplacements des éleveurs, pour « Rumeurs d'été »



La carte cartographique manoir, pour « Villes Montaines »



Une couverture rope en 3D pour « Malade »



D'après Eni Vergès...
Zones Sensibles s'inspire évidemment à l'aspect global de ses produits mais en tant qu'éditeur, il est respectueux du contenu thématique de chaque livre publié. Ainsi, chaque livre s'accompagne de trousses graphiques et on grand soin est apporté à la finition des ouvrages typographiques, impressionnés, tout en maintenant des prix de vente modestes.

D'après Léopoldine Charon...
Elle s'inspire d'un certain côté de garder toujours la même chaîne de production ; autrement dit, avec toujours le même directeur, le même designer, le même imprimeur.

D'après Ulysse Barraton...
Ce sont des volumes érudits à l'œil, pleins de matière et offerts de façon surprise esthétique.

Image d'ambiance afin de plonger dans l'univers et comprendre de quoi on parle.

Introduction qui présente la maison d'édition : quoi ? quand ? où ? spécialités ?

Citation qui résume leur spécialité : l'exigence des détails. C'est pourquoi elle est mise en avant grâce au corps de texte qui est plus gros.

Pour accompagner le texte, on retrouve des **couvertures** de livres. Elles démontrent le travail de Zones Sensibles, c'est-à-dire une attention particulière pour la couverture en lien avec l'histoire du livre.

A gauche, une **image** pour voir l'intérieur des livres.

A droite, des **témoignages** pour avoir des avis extérieurs. (trouvé sur Wikipedia).



Les livres



Recherche...

Z
S



Connexion



Panier

Z
S

Keith Basso

L'eau se mêle à la boue dans un bassin à ciel ouvert

Sylvain Piron

DIALECTIQUE DU MONSTRE



Notre maison

Zones sensibles est une maison d'édition belge fondée en février 2011 à Molenbeek-Saint-Jean (Bruxelles) par l'éditeur et graphiste Alexandre Laumonier.

Enregistrée comme organisme à but non lucratif, Zones sensibles est spécialisée dans les sciences humaines et les

dans les sciences humaines et les beaux-livres. Le catalogue comprend des travaux inédits, des traductions inédites et quelques rééditions.

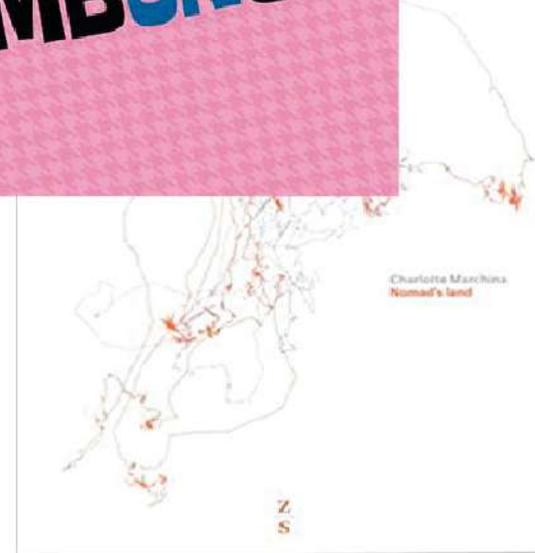
“ **Chaque publication possède une couverture unique, « façonnée pour chaque livre » en relation avec le texte de l'autrice ou de l'auteur publié.** ”

Une nappe rose, pour «*Stratégie pour deux jambons*»





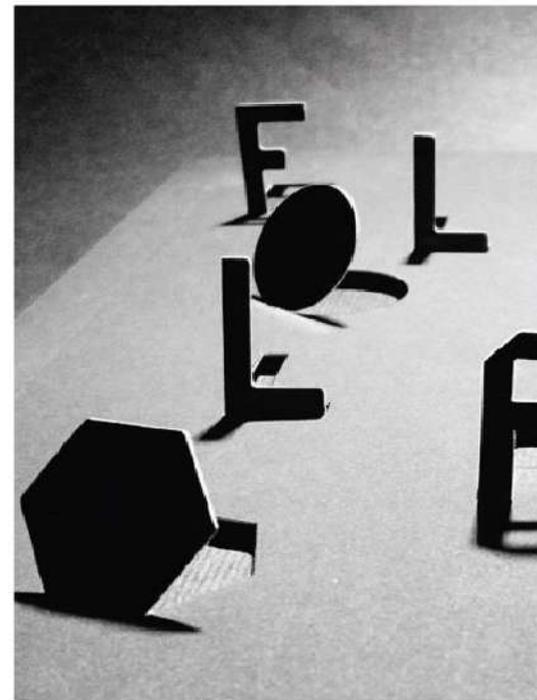
Une couverture microsillée,
pour «*La mort d'un pirate*»



Une reproduction des déplacements
des éleveurs, pour «*Nomad's land*»



Le cri cartographique munchien,
pour «*Yucca Mountains*»



Une couverture noire en 3D,
pour «*Flatland*»



D'après Emi Vergels...

Zones Sensibles s'intéresse évidemment à l'aspect global de ses produits mais en tant qu'éditeur, il sait respecter le contenu singulier de chaque livre publié. Ainsi chaque livre s'accompagne de trouvailles graphiques et un grand soin est apporté à la finition des ouvrages (typographie, impression, etc), tout en maintenant des prix de vente modestes.

D'après Léopoldine Charon...

Ils s'imposent une contrainte, celle de garder toujours la même chaîne de production ; autrement dit, avoir toujours le même brocheur, le même sérigraphe, le même imprimeur

D'après Ulysse Barration...

Ce sont des volumes agréables à l'œil, plaisants à manier et offrant de vraies surprises esthétiques.

Structure des pages

Les livres : présentation des ouvrages

Explications des interactions dans les pages suivantes



Préambule sur le catalogue de Zones sensibles afin de cerner le profil : variés, originaux et réfléchis.

Catégorie annoncé dans un rectangle coloré pour le différencier du reste.

Bandeau beige pour délimiter les différentes catégories en alternant beige/blanc pour créer un certain dynamisme.

Mise en avant d'un « best seller » pour éviter la répétition.

Navigaton représenté par une flèche

Ce mode de navigation ferré à gauche est suprenant pour un site de e-commerces. Sauf que la plus grande caractéristique de cette maison d'édition est leur singularité, j'ai donc mis en avant cet aspect avec la flèche ferré à gauche.

Histoire



Directique du monstre,
Sylvain Piron



Yucca Mountain,
John D'Agata



Journal d'un explorateur
noir au Pôle nord,
Matthew Henson



Histoire



Yucca Mountain,
John D'Agata



Journal d'un explorateur
noir au Pôle nord,
Matthew Henson



Comment pensent
les forêts,
Eduardo Kohn

Défilement des livres en appuyant sur la flèche blanche

Ecologie



Le best-seller
du mois

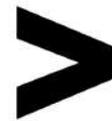
5 MILLIONS DE PERSONNES
L'ONT DÉSORMAIS DANS
LEUR BIBLIOTHÈQUE

«Ni vu ni connu se dévore tout en
interrogeant le concept du camouflage.»
«Shell vous en promet et ne déçoit pas.»



Ni vu ni connu,
Hanna Rose Shell

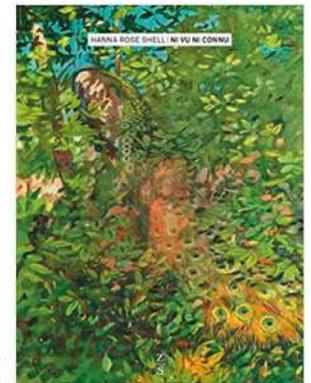
Ecologie



Le best-seller
du mois

5 MILLIONS DE PERSONNES
L'ONT DÉSORMAIS DANS
LEUR BIBLIOTHÈQUE

«Ni vu ni connu se dévore tout en
interrogeant le concept du camouflage.»
«Shell vous en promet et ne déçoit pas.»



Ni vu ni connu,
Hanna Rose Shell

Graphisme



Graphisme



Histoire



Dialectique du monstre, Sylvain Piron



Yucca Mountain, John D'Agata



Journal d'un explorateur noir au Pôle nord, Matthew Henson



Histoire



Yucca Mountain, John D'Agata



Journal d'un explorateur noir au Pôle nord, Matthew Henson



Comment pensent les forêts, Eduardo Kohn



Ecologie



Le best-seller du mois

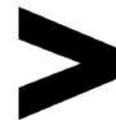
5 MILLIONS DE PERSONNES L'ONT DÉSORMAIS DANS LEUR BIBLIOTHÈQUE

«Ni vu ni connu se dévore tout en interrogeant le concept du camouflage.»
«Shell vous en promet et ne déçoit pas.»



Ni vu ni connu, Hanna Rose Shell

Ecologie



Le best-seller du mois

5 MILLIONS DE PERSONNES L'ONT DÉSORMAIS DANS LEUR BIBLIOTHÈQUE

«Ni vu ni connu se dévore tout en interrogeant le concept du camouflage.»
«Shell vous en promet et ne déçoit pas.»



Ni vu ni connu, Hanna Rose Shell

Accès au livre grâce à hoover au passage de la souris

Graphisme



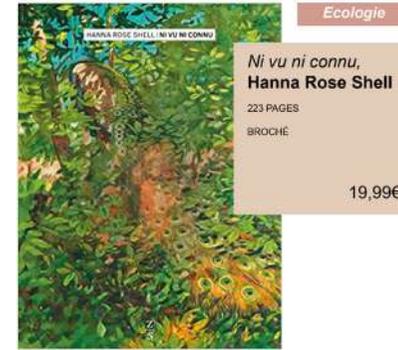
Graphisme



Structure des pages

Un livre (item)

Explications des interactions dans les pages suivantes



Le camouflage sous forêt de l'objet est une anthropologie biologique et artistique du concept de «camouflage». Et voilà!

Ajouter au panier



Encadré rose qui met en avant la catégorie choisie.

Encadré beige qui met en avant toutes les informations essentielles sur le livre.

Les informations importantes sont mises en avant grâce à un corpus de texte plus gros. Par exemple, le titre, l'auteur et le prix sont les premières choses que regarde le visiteur.

Synopsis sur le livre.

En proposant uniquement la première phrase, le visiteur sera curieux de voir la suite. Au contraire, d'un texte long, qui dès le début, décourage le visiteur. De plus, cela aère la page ce qui permet au visiteur de respirer. Sachant que la couverture prend déjà énormément de place.

Exemple de toutes les interactions réunies



Le camouflage sous forêt de l'objet est une anthropologie biologique et artistique du concept de «camouflage». Et voilà!

Ajouter dans votre panier

Déjà dans votre panier

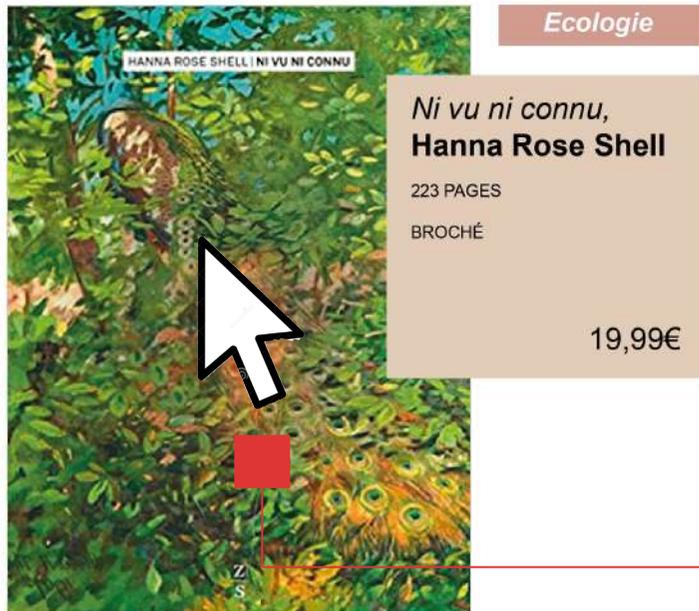
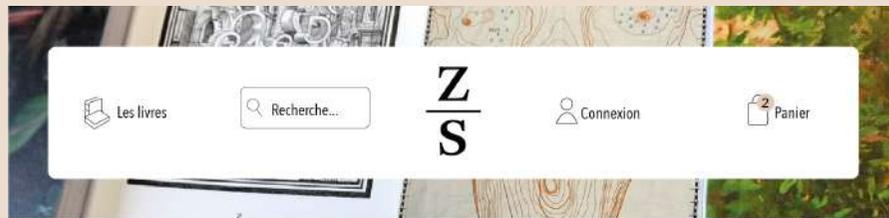


Zoom sur la couverture

Synopsis sur le livre

Ajouter et voir le panier

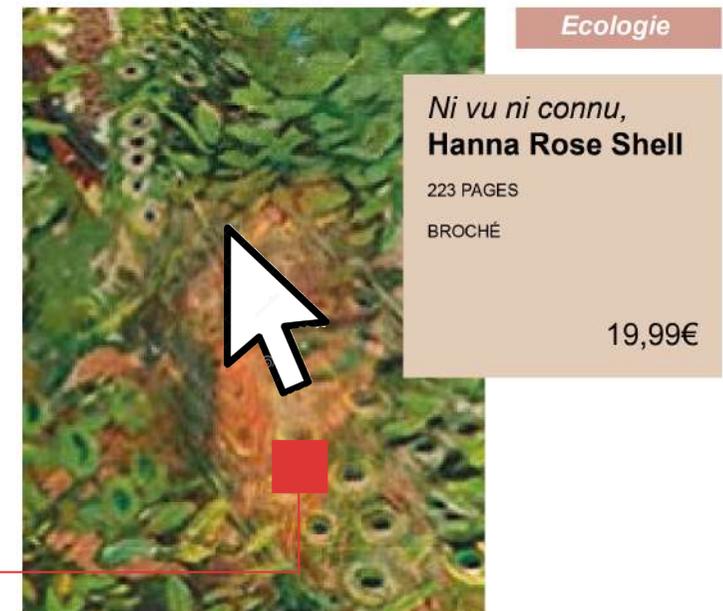
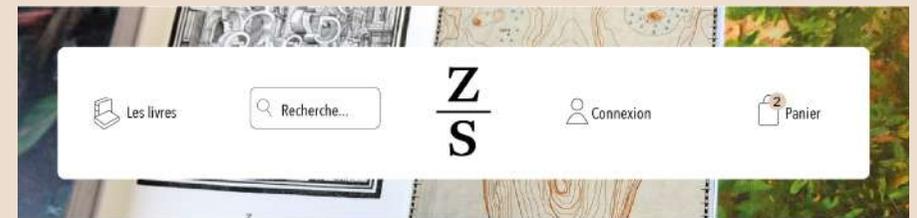
Interaction 1/ possibilité de zoomer sur la couverture du livre, afin de voir les détails et donc admirer le travail minutieux de Zones Sensibles.



Zoom sur le livre grâce à hover au passage de la souris

Le camouflage sous l'oeil de l'objectif est une anthropologie artistique du concept de «camouflage».
[En savoir plus](#)

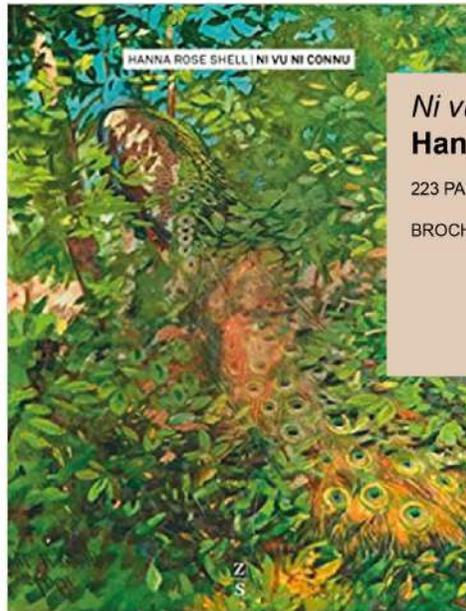
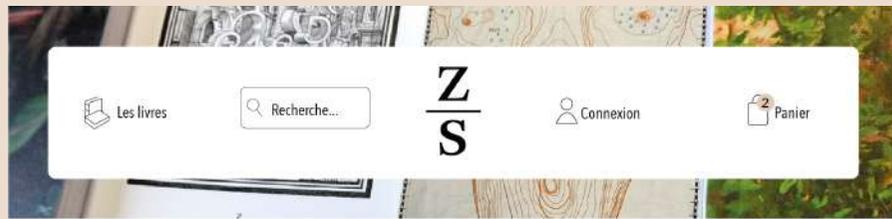
Ajouter au panier



[En savoir plus](#)

Ajouter au panier

Intéraction 2/ possibilité de découvrir le synopsis entier du livre, cela attise la curiosité du visiteur d'avoir uniquement une ou deux phrases au contraire d'un pavé.



Ecologie

Ni vu ni connu,
Hanna Rose Shell

223 PAGES
BROCHÉ

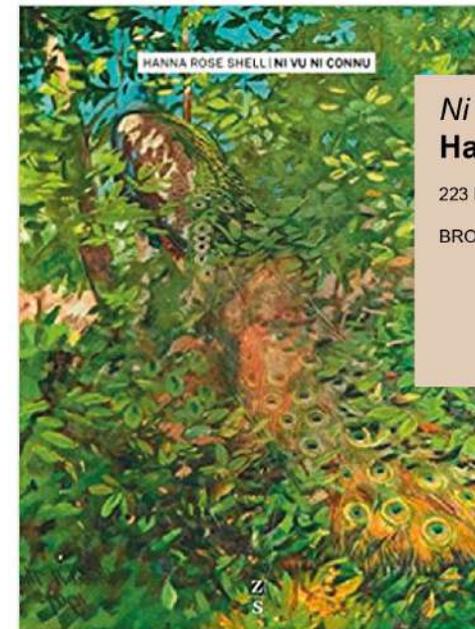
19,99€

Le camouflage sous l'oeil de l'objectif est une anthropologie historique et artistique du concept de «camouflage».

[En savoir plus](#)



Ajouter au panier



Ecologie

Ni vu ni connu,
Hanna Rose Shell

223 PAGES
BROCHÉ

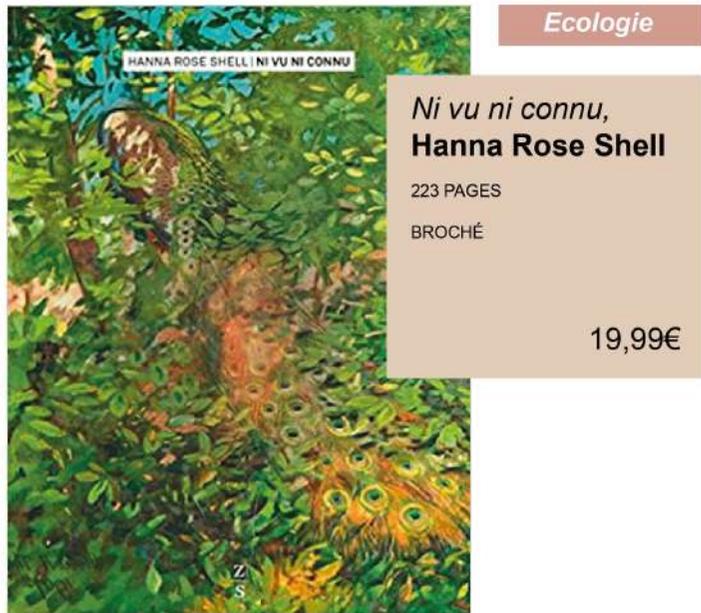
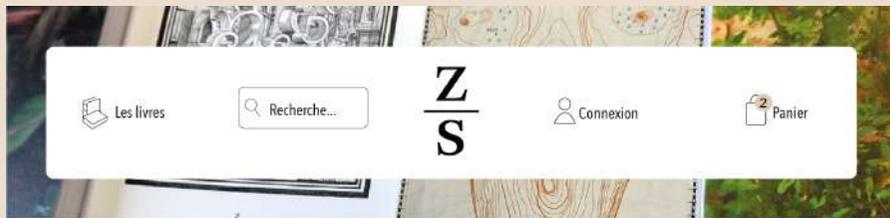
19,99€

Le camouflage sous l'oeil de l'objectif est une anthropologie historique et artistique du concept de «camouflage». Si certains dispositifs de camouflage sont connus de tous (les militaires reprenant les stratégies visuelles des animaux pour se fondre dans l'environnement), cet ouvrage se propose d'étudier le concept en adoptant une approche large de son sujet : qu'il s'agisse de militaires, de photographes amateurs (aujourd'hui passé au filtre de Photoshop), d'animaux prenant la forme de leur environnement, d'artistes jouant sur les codes de la dissimulation, de taxidermistes étudiant la peau ou encore d'objectifs optiques destinés à la surveillance.

Ajouter au panier

Déroulement du synopsis en appuyant sur «en savoir plus»

Intéraction 3/ possibilité d'ajouter au panier, cela permet au visiteur d'avoir la certitude qu'il l'a ajouter et voir ce qu'il y déjà dans son panier.

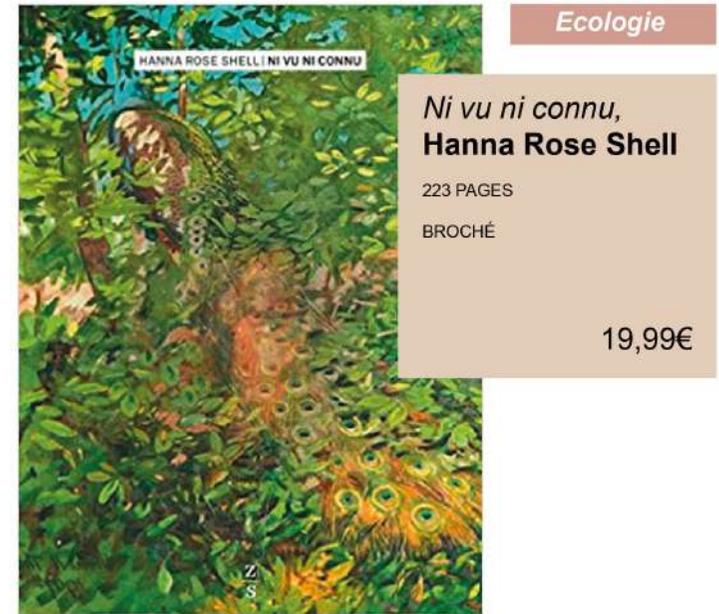


Le camouflage sous l'oeil de l'objectif est une anthropologie historique et artistique du concept de «camouflage».

[En savoir plus](#)



Affichage du panier en appuyant sur «Ajouter au panier»



Le camouflage sous l'oeil de l'objectif est une anthropologie historique et artistique du concept de «camouflage».

[En savoir plus](#)

Ajouter dans votre panier

Déjà dans votre panier



Ni vu ni connu,
Hanna Rose Shell

1 livre + -



Géométrie et perspective,
Franz Stöer

1 livre + -

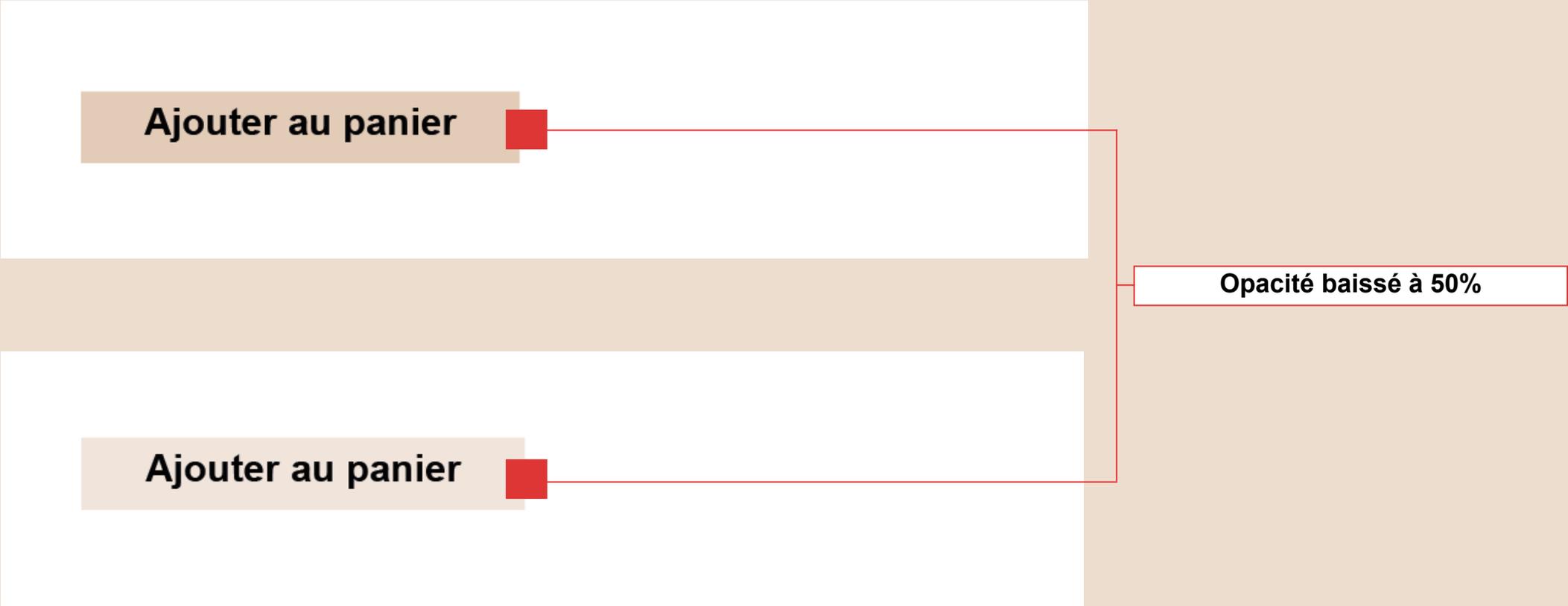


Dialectique du monstre,
Sylvain Piron

1 livre + -

Intéraction 3 bis/ Cette interaction modifie également deux choses.

La première permet au visiteur d'être certain d'avoir cliqué sur le bouton de navigation. Le but est de ne jamais perdre le visiteur mais le rassurer.



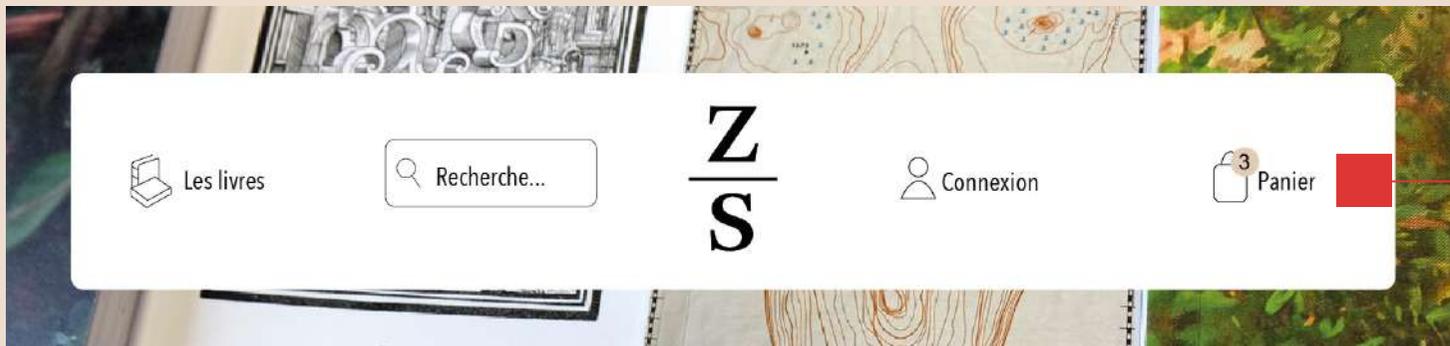
Ajouter au panier

Opacité baissé à 50%

Ajouter au panier

Intéraction 3 bis/ Cette interaction modifie également deux choses.

La deuxième permet au visiteur d'être certain d'avoir ajouté son article au panier. Et lui permet également de savoir combien de livres il a dans son panier sans forcément y aller. Le but est d'éviter la surconsommation des livres en gardant toujours un oeil sur sa sélection.

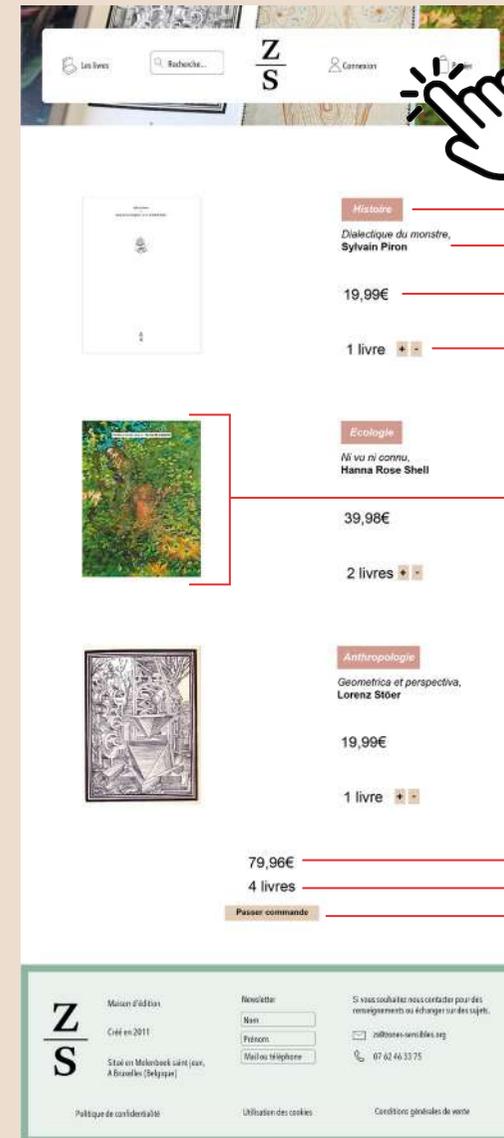


Augmentation du nombre de livres

Structure des pages

Le panier : la sélection de livres

Vue plein écran dans les pages suivantes



Catégorie

Titre et auteur

Prix

Quantité avec la possibilité de diminuer ou augmenter grâce aux boutons de navigation.

Couverture du livre

Prix total

Quantité

Bouton de navigation

«Passer commande», le visiteur comprends qu'il peut passer au paiement.



Lorenz Stöer

19,99€

1 livre

79,96€

4 livres

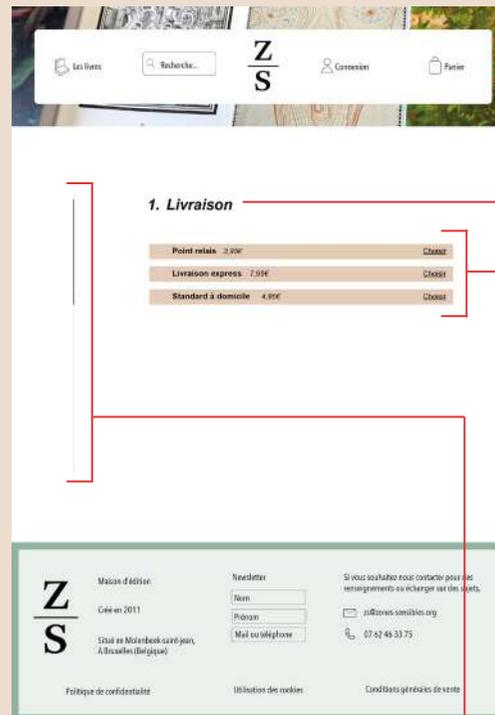
Passer commande



Structure des pages

Le tunnel de vente : ex de la livraison
(même principe pour le paiement)

Explications des interactions
avec une vue plein écran
dans les pages suivantes

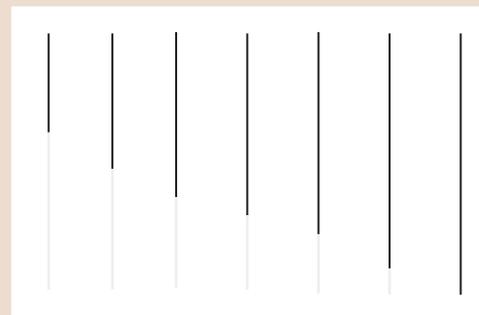


L'étape, avec le chiffre «1», le visiteur suppose qu'il y a une suite et comprend qu'il y aura le paiement en «2».

Les différents moyens de paiement sont mis en avant avec la couleur tonique (beige) ainsi que la présence des rectangles. Ils permettent de naviguer du début à la fin sur le site, ce qui rassure le visiteur dans le tunnel de vente car il reconnaît des principes de navigation.

S'il y a une incompréhension, le mot «choisir» peut le guider.

La barre grise et noire est présente, comme dans l'item, donc le visiteur retrouve un élément familier. En effectuant un clic, la barre noire descend jusqu'au bout pour découvrir la suite du tunnel de vente.



La barre sera progressive, il faut que ce soit très fluide. Quand le noir sera au bout, le texte apparaîtra ensuite.

1. Livraison

Point relais 3,95€

Choisir

Livraison express 7,95€

Choisir

Standard à domicile 4,95€

Choisir



1. Livraison

Point relais 3,95€

[Retour en arrière](#) **Valider**

Rechercher votre point relais le plus proche

Ville, code postal, adresse

[Lancer recherche](#)



1. Livraison

Point relais 3,95€

[Retour en arrière](#) **Valider**

Rechercher votre point relais le plus proche

Ville, code postal, adresse

[Lancer recherche](#)

Du plus proche au plus loin

TOULOUSE - Carrefour Express

72 Avenue de Grande Bretagne

[Choisir](#)

TOULOUSE - Hair & Barb

56 Boulevard Deodat de Severac

[Choisir](#)

TOULOUSE - La boutique Neko

33 Rue Louis Vestrepain

[Choisir](#)

[Voir la suite](#)



1. Livraison

Point relais 3,95€

[Retour en arrière](#) **Valider**

Rechercher votre point relais le plus proche

Ville, code postal, adresse

[Lancer recherche](#)

Du plus proche au plus loin

TOULOUSE - Carrefour Express

72 Avenue de Grande Bretagne

[Choisir](#)

TOULOUSE - Hair & Barb

56 Boulevard Deodat de Severac

[Choisir](#)

TOULOUSE - La boutique Neko

33 Rue Louis Vestrepain

[Choisir](#)



[Voir la suite](#)

2. *Payement*



Carte Bancaire

Choisir



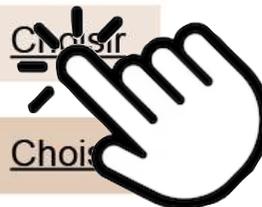
VISA

Choisir



MasterCard

Choisir



2. *Payement*



Carte Bancaire

[Retour en arrière](#) **Valider**

Cartes enregistrées

Emmie Weber

....78

.. /24

..3

Ajouter une carte

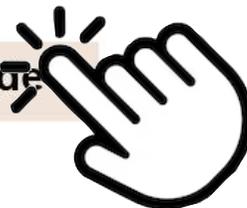
Nom de titulaire de la carte

Numéro de la carte

Date d'expiration

Code de sécurité

Valider commande





Les livres



Recherche...

Z
—
S



Connexion



Panier

3. *Résumé de votre commande*

Adresse de livraison

Nom Prénom

Rue Bâtiment

Mail

Code Postale

Téléphone

Ville, pays

Moyen de paiement

Titulaire de la carte

Numéro de carte

Date d'expiration

CVV

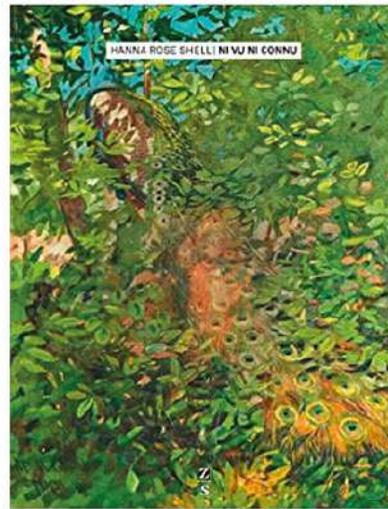
Prix total : 79,96€



Dialectique du monstre,
Sylvain Piron

19,99€

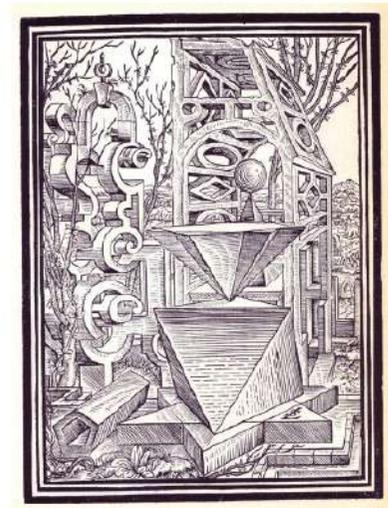
1 livre



Ni vu ni connu,
Hanna Rose Shell

39,98€

2 livres



Geometrica et perspectiva,
Lorenz Stöer

19,99€

1 livre

Finaliser commande





Les livres



Recherche...

Z
—
S



Connexion



Panier

Merci de votre commande !

Bonjour Emmie, nous préparons l'envoi de votre commande #14157.

Un mail avec toutes les informations vient d'être envoyé ainsi qu'un lien permettant de suivre votre colis qui devrait arriver entre le 16 mars et le 20 mars.

Z
—
S

L'équipe de Zones Sensibles

Structure des pages

La connexion : même principe

Explications des interactions avec une vue plein écran dans les pages suivantes

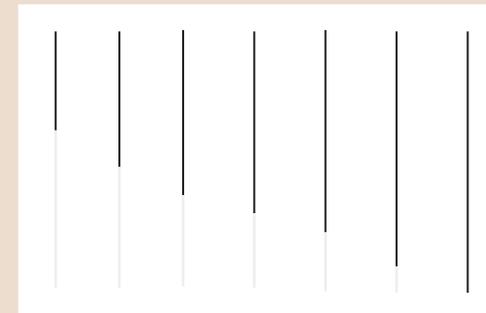


L'étape, avec le chiffre «1», le visiteur suppose qu'il y a une suite et comprend qu'il y aura les informations en «2».

Les différents moyens de connexion sont mis en avant avec la couleur tonique (beige) ainsi que la présence des rectangles. Ils permettent de naviguer du début à la fin sur le site, ce qui rassure le visiteur dans le tunnel de vente car il reconnaît des principes de navigation.

S'il y a une incompréhension, le mot «choisir» peut le guider.

La barre grise et noire est présente, comme dans l'item, donc le visiteur retrouve un élément familier. En effectuant un clic, la barre noire descend jusqu'au bout pour découvrir la suite du tunnel de vente.



La barre sera progressive, il faut que ce soit très fluide. Quand le noir sera au bout, le texte apparaîtra ensuite.

1. *Choix de connexion*

Déjà un compte existant

Choisir

Mot de passe oublié

Choisir

Créer un compte

Choisir



2. Connexion choisie

Déjà un compte existant

[Retour en arrière](#) **Valider**

Nom

Weber

Prénom

Emmie

Mail



Mot de passe

Se connecter

2. Connexion choisie

Déjà un compte existant

[Retour en arrière](#) **Valider**

Nom

Weber

Prénom

Emmie

Mail

emmie.weber@gmail.com

Mot de passe

.....

Se connecter



Suite à sa connexion, le client sera sur la page d'accueil afin de pouvoir se diriger où il veut grâce au header. Il retrouve également sa sélection de livres dans son panier qui est sauvegardé à chaque connexion.



Les livres



Recherche...

Z
—
S



Connexion



Panier

Z
—
S

Keith Basso
L'eau se mêle à la boue dans un bassin à ciel ouvert

Sylvain Piron
—
DIALECTIQUE DU MONSTRE



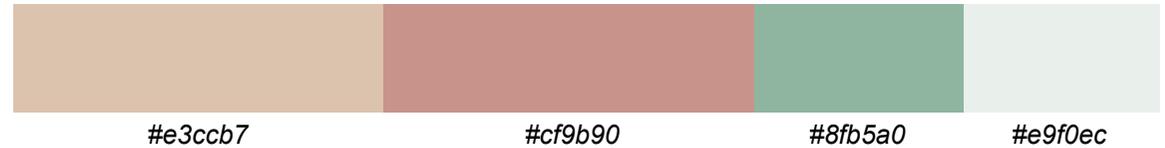
Notre maison

Zones sensibles est une maison d'édition belge fondée en février 2011 à Molenbeek-Saint-Jean (Bruxelles) par l'éditeur et graphiste Alexandre Laumonier.

choix graphiques

couleurs

J'ai choisi des **couleurs naturelles et pastels** afin de créer **une atmosphère chaleureuse**. Elles vont permettre de structurer les informations dans l'espace et créer des boutons de navigation pour ne pas perdre le visiteur.



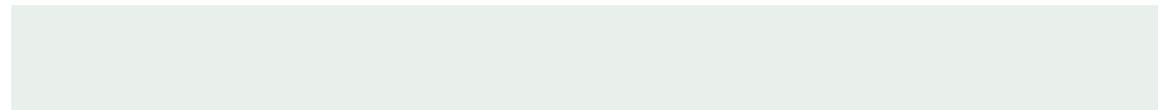
Le beige est une couleur qui va pouvoir se fondre avec toutes les couvertures de livres sans pour autant s'imposer : les livres seront toujours mis en avant. D'autre part, elle donne un aspect léger aux textes plutôt longs.



Le rose est une couleur qui va permettre de mettre en avant les nombreuses catégories, cela permet au visiteur de se repérer très vite. De plus, elle se mélange bien avec le beige, ce sont des couleurs complémentaires.



Le vert est une couleur qui annonce le footer, je l'ai utilisé de deux manières: un encadrement et un fond pour changer des aplats de couleurs récurrents avec le beige et le rose. Enfin, le vert est l'une des couleurs récurrentes dans les couvertures de livre de Zones Sensibles



choix graphiques

typographiques

Arial

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy0123?!.,€

► les textes de labeur

Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy0123?!.,€

► les titres de livre

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy0123?!.,€

► auteur/autrice
► moyens de livraisons
► moyens de connexion

Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy0123?!.,€

► les citations
► les titres des textes
de labeur

Je l'ai choisie car elle peut être utilisée sous 4 différents aspects : regular, italic, bold et bold italic ce qui permet de mettre en avant différents éléments sans avoir pleins de typographies différentes. De plus, elle est très lisible ce qui permet de jouer avec la taille de texte également.

Geometrica et perspectiva,
Lorenz Stöer

19,99€

1 livre

Point relais 3,95€

Livraison express 7,95€

Standard à domicile 4,95€

choix graphiques *typographiques*

Avenir Text Condensed

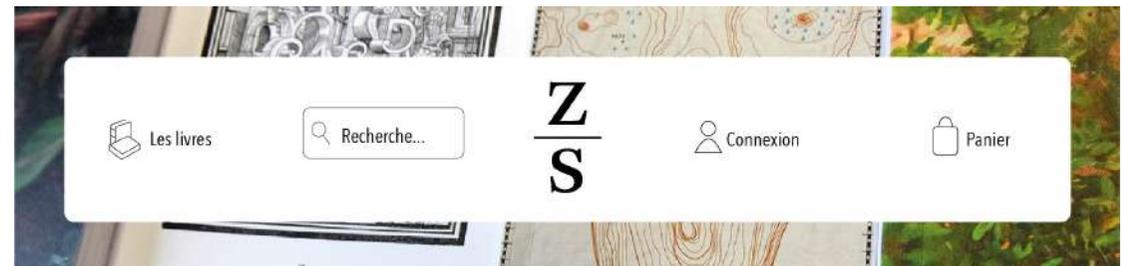
Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123?!.,€

► **le header**

► **le footer**

Je l'ai choisie car elle permet de faire une différence entre le footer/header et le contenu des pages. Il fallait une typographie lisible pour le header et le footer qui sont petit.



Version téléphone

Ni vu ni connu,
Hanna Rose Shell

V



Graphisme

V



Les imaginaires
en géométrie,
Pavel Florensky

Anthropologie

Geometrica et
perspectiva,
Lorenz Stöer

V



Z
S

Newsletter

Nom

Prénom

Mail ou téléphone

Si vous souhaitez nous contacter pour des
renseignements ou échanger sur des sujets,

Z
S

Les livres

Recherche...

Connexion

Panier

Notre maison

Zones sensibles est une maison d'édition
belge fondée en février 2011 à
Molenbeek-Saint-Jean (Bruxelles) par l'éditeur
et graphiste Alexandre Laumonier.

Enregistrée comme organisme à but non
lucratif, Zones sensibles est spécialisée dans
les sciences humaines et les beaux-livres. Le
catalogue comprend des travaux inédits, des
traductions inédites et quelques rééditions.

“

*Chaque publication possède une
couverture unique, « façonnée pour
chaque livre » en relation avec le texte
de l'auteur ou de l'auteur publié.*

”

Une nappe rose,
pour « Stratégie pour deux jambons »



Une reproduction des déplacements des éleveurs,
pour « Nomad's land »



Une couverture microsillée,
pour « La mort d'un pirate »

Merci de votre attention !

EMMIE WEBER ENT2